

# **APPEL A PROPOSITIONS D'ARTICLES POUR LA REVUE *LES ANNALES DE LA RECHERCHE URBAINE***

## **DOSSIER THEMATIQUE « VILLE ET COMMERCE »**

Si les rapports fondateurs entre l'urbain et la fonction commerciale ont été soulignés avec insistance par les historiens et les autres chercheurs des sciences sociales dès la fin du XIX<sup>e</sup> siècle, la nature des relations évolue rapidement en fonction des nouvelles formes de révolution commerciale.

La stratégie des grands groupes de distribution a abouti à la définition de polarités, parfois non « planifiées » a priori par les autorités urbaines, le commerce façonnant lui-même désormais la ville. Cette inversion d'un ordre des facteurs qui paraissait immuable a conduit à s'interroger sur les formes d'insertion commerciale dans la morphologie urbaine et l'ensemble des recompositions conséquentes.

Le large éventail des formats de magasins, l'offre qu'ils proposent, leur hétérogénéité architecturale, la diversité de leurs implantations sont allés croissants. Protéiforme, le commerce apparaît présent tant dans l'urbain central, suburbain, que dans les fragments de la « ville-archipel » et sa dilution rurale.

L'extrême diversité des comportements des consommateurs - selon leurs socio-types, selon leur sensibilité aux campagnes de marketing, selon les temporalités, etc. - aboutit à des recompositions permanentes des systèmes commerciaux des villes occidentales. La grande mobilité, voire la versatilité des clients, citadins et autres périurbains, ont pour pendant des mouvements ascendants et descendants des localisations marchandes, des spécialisations commerciales représentées, des types d'établissements.

Face à ces « révolutions permanentes », des enjeux renouvelés apparaissent et des thèmes d'analyse diversifiés peuvent être privilégiés :

- Quelles formes nouvelles revêtent les restructurations urbaines et commerciales ?
- Quelle place pour le commerce dans la résilience de quartiers urbains ?
- Comment les nouvelles formes de mobilité et de temporalité des citadins induisent une adaptation commerciale ?
- Quelles sont les mutations des comportements et pratiques de chalandise dans les divers espaces urbanisés ?

- Quelle adéquation ou contradiction apparaît entre les stratégies des groupes commerciaux et les choix d'urbanisme ?
- Quel poids le commerce et ses inductions représente-t-il dans les économies urbaines ?
- Comment le commerce informel contribue-t-il à façonner la ville ?
- Quelles nouvelles organisations spatiales de l'économie urbaine révèle le commerce issu de l'immigration ?

## Calendrier

- Remise des propositions d'articles (1 à 2 pages avec la problématique, le terrain, la méthodologie et le plan de l'article) à envoyer aux coordonnateurs **le 1er juillet 2011** :

Marie-Flore.Mattei@developpement-durable.gouv.fr

jean.soumagne@univ-angers.fr

Bertrand.Vallet@developpement-durable.gouv.fr

- Pré-sélection des propositions d'articles et réponse aux auteurs : 8 juillet 2011
- Remise des articles : **le 30 octobre 2011**
- Sélection des articles après double expertise en décembre 2011

Coordination du numéro : Marie-Flore Mattei (rédactrice en chef de la revue), Jean Soumagne (Professeur à l'Université d'Angers), Bertrand Vallet (Plan Urbanisme Construction Architecture).